

SYLABUS
pentru disciplina:

TEHNOLOGII AVANSATE MULTIMEDIA

FACULTATEA: ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII
DOMENIUL/SPECIALIZAREA: INGINERIE ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII
MASTER: TEHNOLOGII MULTIMEDIA

Anul de studii: *I*

Semestrul: *I*

Titularul cursului: <i>Prof.dr.ing. Radu VASIU</i>					
Colaboratori: <i>Sl.dr.ing. Mugur Mocoșan</i>					
Numar de ore/saptamana/Verificarea/Credite					
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Examinare	Credite
2	0	1	0	E	7

A. OBIECTIVELE CURSULUI

Obiectivul cursului este de a furniza informațiile teoretice de bază ale domeniului științific, cu accent pe prezentarea dezvoltărilor tehnologice de ultimă oră în domeniu. Scopul cursului este de a actualiza cunoștințele privind tehnologiile de ultimă oră utilizate în domeniile: e-commerce, e-learning, e-government, îmbinarea tehnologiilor Internet cu cele de comunicații mobile, precum și prezentarea tehnică a tehnologiilor moderne ale Societății Informaționale. Disciplina asigură 7,5% din competențele profesionale.

B. SUBIECTELE CURSULUI

*Tendințele evoluției în tehnologia multimedia
Sarcinile planificate și adaptarea la nivel de utilizator.
Tehnologii avansate și software pt. aplicațiile MM
Programare avansată Web
Inginerie Software
Tehnologii multimedia mobile, de infrastructură
Tehnologii multimedia de infrastructură
Ingineria aplicațiilor MM
Interactive-TV, WebCast, DVB, DAB, Video On Demand
Convergența mediilor de comunicare
Protocoale de securitate pe Internet*

C. SUBIECTELE APLICATIILOR (laborator)

*Studii de caz – sisteme de plată electronice, securitate smart-card
– testarea aplicațiilor multimedia de infrastructură
Testarea software (inclusiv scripturi CGI și API)*

D. BIBLIOGRAFIE

1. N. Chapman, J. Chapman – Digital Multimedia, Wiley, 2001
2. J. Watkinson – Convergence in Broadcast si Communications Media, Focal Press, 2001
3. F. Halsall – Multimedia Communications, Addison Wesley, 2001
4. R. S. Tannenbaum – Theoretical Foundations of Multimedia, Comp. Science Press, 1998
5. England, Elaine, Finney, Andy, *Managing Multimedia, Project Management for Interactive Media*, second edition, Addison Wesley Longman Limited, Harlow, England, 1999, ISBN 0-201-36058-6
6. Pirouz, Raymond, Weinman, Lynda, *Click Here, Web Communication Design*, New Riders Publishing, Indianapolis, USA, 1997, ISBN 1-56205-792-8

E. PROCEDURA DE EVALUARE

Examinarea finala este scrisa. Durata examenului este de 2 ore. Subiectele de examen sunt in numar de 4-6. Ponderea în nota finală: examen 50%, activități pe parcurs 50%.

F. COMPATIBILITATE INTERNATIONALA

1. University of Gloucestershire, UK, <http://www.glos.ac.uk/courses/undergraduate/mu/Pages/entry2009.aspx>
2. Arizona State University, USA, <http://www.salford.ac.uk/course-finder/course/127>
3. The University of Texas at Dallas, USA, <http://www.utdallas.edu/~cantrell/ee6345/outline.html>
4. Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia, <http://courses.swinburne.edu.au/Subjects/ViewSubject.aspx?mi=300&id=4450>
5. London Metropolitan University, UK, <http://www.londonmet.ac.uk/ug-prospectus/courses-08-09/computer-science.cfm>
6. University of Wolverhampton, UK, <http://courses.wlv.ac.uk/Course.asp?id=11779&type=1>
7. University of Stirling, UK, <http://www.cs.stir.ac.uk/courses/IT82/syllabus.htm>
8. Utah State University, USA, <http://www.usu.edu/sanderso/multinet/syllabus.html>

Data:

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof.dr.ing. Vasile Gui

TITULAR DE DISCIPLINĂ,
Prof.dr.ing. Radu Vasiu